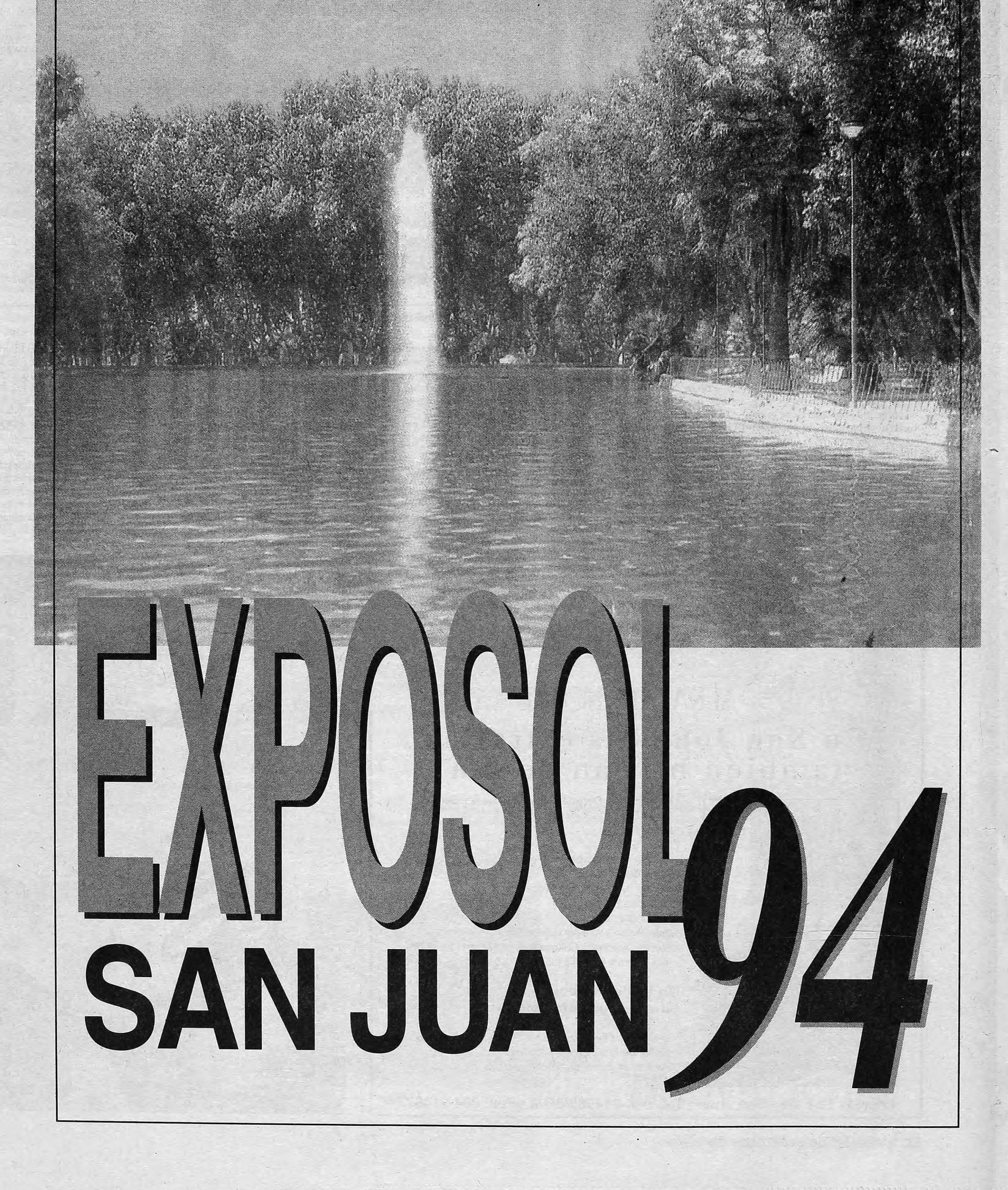
6 al 16 de Octubre

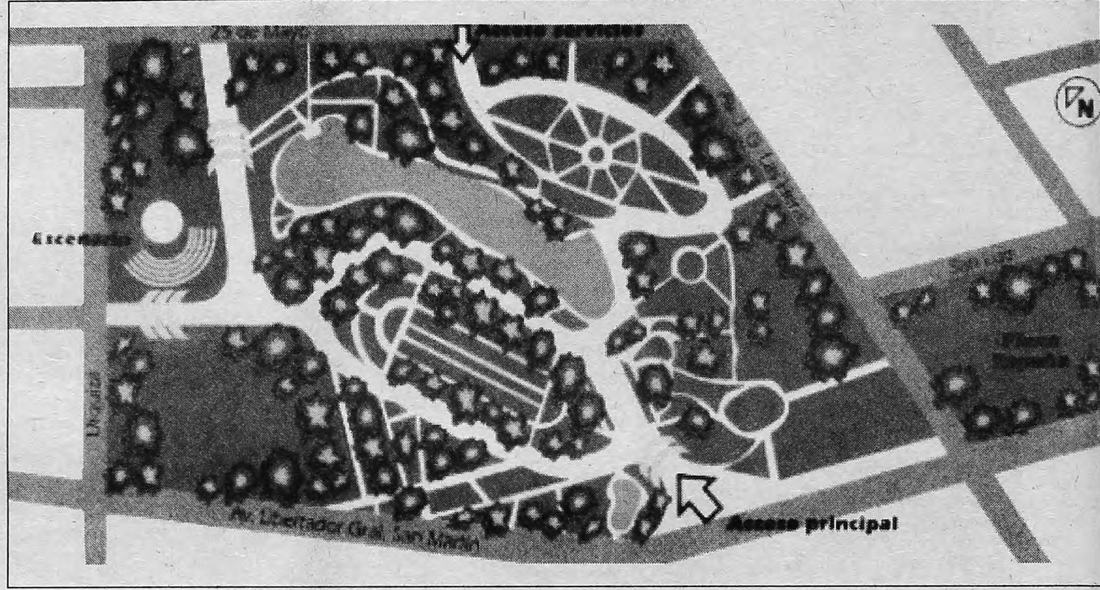


EXPOSOL SAN JUAN

La Expo Sol, expresión máxima de la Fiesta Nacional del Sol –que se traduce en una gran cantidad de actividades culturales, deportivas y científicas durante todo el mes–, abrirá sus puertas por tercera vez entre el 6 y el 16 de octubre en el predio ferial del Parque de Mayo, provincia de San Juan.

Esta muestra, que el año pasado fue recorrida por más de 300.000 personas, ha ido creciendo tanto en visitantes como en superficie: en su tercera versión ha sido extendida hasta cubrir un total de diez hectáreas –con 27.500 cubiertos–, visitada por más de 18.000 turistas.

El predio del Parque de Mayo, elegido por reunir las mejores condiciones en cuanto a su ubicación –está muy cerca del centro cultural, del centro deportivo y del estadio abierto y es de fácil acceso por estar enclavado casi en la ciudad: tiene cómodas instalaciones sanitarias y es el lugar donde convergen varias líneas de ómnibus–, se monta y desmonta cada año desde 1992, en ocasión de la primera Expo Sol.



Planimetría general del Parque 25 de Mayo donde se realizará "Expo Sol San Juan '94".

La temática de esta tercera versión va dirigida específicamente a la convocatoria para todas aquellas empresas relacionadas con el quehacer agro industrial y turístico, tanto a nivel regional y nacional como internacional.

"Expo Sol San Juan '94" no sólo apunta a exhibir productos y ofrecer servicios sino que tiene como objetivo prioritario el establecimiento de intercambios entre provincias y con otros países para lograr su inserción en el mundo y generar la necesidad de inversiones en la provincia.

La muestra contará con la participación de destacadas personalidades nacionales e internacionales, que disertarán sobre temas como economía, marketing, comercialización, turismo e informática.

Por su característica de exposición-espectáculo, durante toda la realización de la muestra transcurren artistas nacionales de gran nivel, que atraen a una importante cantidad de público de todas las edades: todos los géneros musicales están incluidos y es posible oír desde folklore y tango hasta rock y melódico. Como ejemplo, el Puma Rodríguez es uno de los artistas a nivel internacional que estará presente. Asimismo, durante la Expo Sol se realiza la elección de la Reina Nacional del Sol, que se transforma en la representante –nacional e internacional– de la provincia.

EL CRECIMIENTO DE LA MUESTRA

"Expo Sol San Juan" muestra desde 1992 la gran variedad que tiene la producción del centrooeste argentino, incluyendo además a expositores de otras regiones del país y del exterior. Las cifras muestran un incremento superior al 63 por ciento respecto de las versiones '92 y '93, algo que se espera superar en la tercera edición.

Si bien nació como una pequeña muestra adosada a espectáculos artísticos, cobró gran relevancia propia, no sólo a nivel regional sino también nacional, y se convirtió en el polo de atracción turística más importante de la provincia.

En 1994 cobró proyección internacional: "Existe el firme compromiso de un stand español, otro francés y uno chileno", afirma Juan Carlos Rojas, gobernador de San Juan. La exposición, que el año pasado tuvo once días de duración, fue declarada de interés turístico nacional y provincial. "La Expo Sol San Juan marca la apertura a la promoción de valores culturales que recrean el potencial económico de la provincia en sus más diversas manifestaciones y es el marco adecuado para que San Juan trascienda más allá de sus fronteras, proyectando perfiles reales que se atesoran en el campo turístico, la riqueza del suelo y el de-



EXPOSOL SAN JUAN '94

La Expo Sol, expresión máxima de la Fiesta Nacional del Sol –que se traduce en una gran cantidad de actividades culturales, deportivas y científicas durante todo el mes–, abrirá sus puertas por tercera vez entre el 6 y el 16 de octubre en el predio ferial del Parque de Mayo, provincia de San Juan.

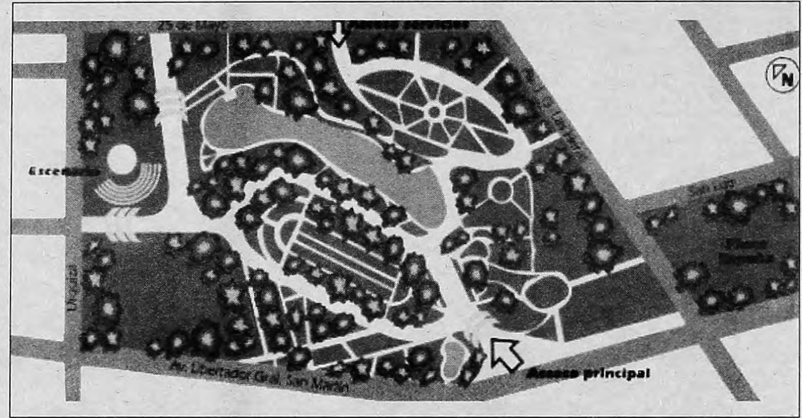
Esta muestra, que el año pasado fue recorrida por más de 300.000 personas, ha ido creciendo tanto en visitantes como en superficie: en su tercera versión ha sido extendida hasta cubrir un total de diez hectáreas –con 27.500 cubiertos–, visitada por más de 18.000 turistas.

El predio del Parque de Mayo, elegido por reunir las mejores condiciones en cuanto a su ubicación –está muy cerca del centro cultural, del centro deportivo y del estadio abierto y es de fácil acceso por estar enclavado casi en la ciudad: tiene cómodas instalaciones sanitarias y es el lugar donde convergen varias líneas de ómnibus–, se monta y desmonta cada año desde 1992, en ocasión de la primera Expo Sol.

La temática de esta tercera versión va dirigida específicamente a la convocatoria para todas aquellas empresas relacionadas con el quehacer agro industrial y turístico, tanto a nivel regional y nacional como internacional.

"Expo Sol San Juan '94" no sólo apunta a exhibir productos y ofrecer servicios sino que tiene como objetivo prioritario el establecimiento de intercambios entre provincias y con otros países para lograr su inserción en el mundo y generar la necesidad de inversiones en la provincia.

La muestra contará con la participación de destacadas personalidades nacionales e internacionales, que disertarán sobre temas como economía, marketing, comercialización, turismo e informática.



Planimetría general del Parque 25 de Mayo donde se realizará "Expo Sol San Juan '94".

Por su característica de exposición-espectáculo, durante toda la realización de la muestra transcurren artistas nacionales de gran nivel, que atraen a una importante cantidad de público de todas las edades: todos los géneros musicales están incluidos y es posible oír desde folklore y tango hasta rock y melódico. Como ejemplo, el Puma Rodríguez es uno de los artistas a nivel internacional que estará presente. Asimismo, durante la Expo Sol se realiza la elección de la Reina Nacional del Sol, que se transforma en la representante –nacional e internacional– de la provincia.

EL CRECIMIENTO DE LA MUESTRA

"Expo Sol San Juan" muestra desde 1992 la gran variedad que tiene la producción del centrooeste argentino, incluyendo además a expositores de otras regiones del país y del exterior. Las cifras muestran un incremento superior al 63 por ciento respecto de las versiones '92 y '93, algo que se espera superar en la tercera edición.

Si bien nació como una pequeña muestra adosada a espectáculos artísticos, cobró gran relevancia propia, no sólo a nivel regional sino también nacional, y se convirtió en el polo de atracción turística más importante de la provincia.

En 1994 cobró proyección internacional: "Existe el firme compromiso de un stand español, otro francés y uno chileno", afirma Juan Carlos Rojas, gobernador de San Juan. La exposición, que el año pasado tuvo once días de duración, fue declarada de interés turístico nacional y provincial. "La Expo Sol San Juan marca la apertura a la promoción de valores culturales que recrean el potencial económico de la provincia en sus más diversas manifestaciones y es el marco adecuado para que San Juan trascienda más allá de sus fronteras, proyectando perfiles reales que se atesoran en el campo turístico, la riqueza del suelo y el desarrollo de la industria", sintetiza el gobernador al referirse a la trascendencia de la muestra.

LA SEDE

La ubicación geográfica de la provincia permite, gracias a sus vías de comunicación, llegar con facilidad a los grandes centros de comercialización del país (Buenos Aires, Mendoza, el Noroeste argentino) así como también a los países limítrofes (Chile, Paraguay, Bolivia), haciendo factible la apertura de nuevos mercados.

La atracción que supone para los inversores extranjeros un territorio que goza de un medio ambiente no contaminado, que cuenta con centros de atención turística natural –como las importantísimas reservas arqueológicas y paleontológicas– y donde existe la posibilidad de practicar una amplia variedad de deportes no convencionales, hacen que desde la gobernación de San Juan la muestra se plantee como un centro de negociación e intercambio entre empresarios privados.

San Juan cuenta, además, con una excelente infraestructura turística que incluye una amplia oferta hotelera y de medios de transportes terrestres -tanto de pasajeros como de carga– así como su aeropuerto internacional y una red de medios de comunicación con el mundo: conexión satelital, microondas y discado internacional.

"Queremos vender un San Juan dinámico, pujante; producir un espejo en el cual nuestra comunidad se pueda ver y pueda ver todo lo que produce, todo guiado por un perfil turístico", dice Ricardo Zunino, subsecretario de Turismo de la provincia.

SUBSECRETARIO ZUNINO:

"EL TURISMO ES PRIORITARIO"



El turismo de San Juan, considerado como uno de los ejes del desarrollo económico provincial, ha registrado un crecimiento del 223 por ciento desde 1989 según los índices presentados por Ricardo Zunino, subsecretario de Turismo de la provincia.

La Expo Sol, que se desarrollará en el Parque de Mayo durante el mes de octubre y está considerada como la exposición más importante del interior del país, es sólo una muestra de la relevancia que tiene toda la actividad turística para las autoridades provinciales.

LA ACTIVIDAD TURISTICA COMO RECEPTORA DE MANO DE OBRA

"Uno de nuestros objetivos permánentes es crecer en la actividad del turismo", afirma el subsecretario y señala que la explotación turística se ha incrementado en un 85 por ciento durante el gobierno de Carlos Menem.

"Durante ese mismo período, nuestra provincia registra un crecimiento del 223 por ciento en las cifras de ingreso de gente a la región. El turismo se ha convertido en la actividad más importante de la economía de San Juan –si hablamos de ingreso de divisas–, superando incluso las exportaciones", agrega.

Al concebir la actividad turística como una de las vías a las que se ha volcado la mano de obra que no encuentra su lugar en la producción por verse desplazada por las nuevas tecnologías, Zunino les otorga a todas las expresiones del turismo un papel predominante dentro del sector terciario de la economía (que es el que se dedica a brindar servicios y no a producir bienes).

"Nosotros no podemos ser una isla frente al gran proceso de cambio que se está viviendo en nuestro país. Necesitamos mejorar el sector servicios porque estamos convencidos de que sólo a través de él podremos encontrar una salida a la desocupación", enfatiza Zunino, arguyendo que algunas zonas marginales, tanto de San Juan como de otras provincias del Noroeste, tienen como única posibilidad mediata de desarrollo las actividades turísticas, gracias a las bellezas naturales que poseen.



Como consecuencia de la importancia que tiene esta rama de la economía, ya está definida, para 1995, una inversión de alrededor de 13 millones de dólares en el sector turístico.

LOS POLOS DE SAN JUAN

San Juan es una provincia que tiene distintos tipos de atractivos en lo que se refiere a bellezas naturales:

* Para aquellos a los que no les gusten las actividades tradicionales y quieran descubrir lugares trascendentes de nuestro país es ideal la zona de los valles cordilleranos, donde recientemente se ha habilitado, a través de un convenio con la Universidad Nacional de San Juan, el refugio de Las Hornillas, en el lugar por donde pasó la columna mayor del ejército de San Martín.

* Ya en la zona cordillerana, se encuentran el valle de Calingasta y todos los valles Iglesianos, indescriptibles por la majestuosidad que lesotorga la gran altura de la montaña. Esta es la zona más alta del cordón andino, con sus dos picos máximos: el Aconcagua y el Mercedario.

* Más al norte se halla la zona de Jáchal, muy rica en historia por ser el San Juan antiguo, muy pujante hace algunos años y donde han quedado muchas casas de principios de siglo. Afortunadamente, esta región no se vio afectada por el terremoto de 1986.



* Verdadero centro del turismo religioso es el departamento del Valle Fértil, camino hacia donde se encuentra La Difunta Correa, en el este de la provincia. Este es el segundo lugar religioso más visitado de nuestro país –después de Luján–, por el que pasan anualmente 600.000 personas.

* El Parque Provincial Ischigualasto, Valle de la Luna, es una reserva paleontológica en la que se puede ver la historia del planeta. Por ser un reservorio importantísimo de fósiles, es manejado por un convenio entre la Subsecretaría de Turismo y la Universidad Nacional de la provincia. El 17 de setiembre se inaugurarán en este parque dos circuitos nuevos que permitirán a los turistas una mayor movilidad y distintos atractivos.

LA EXPO SOL

La Fiesta Nacional del Sol, y su expresión máxima que es la Expo Sol, representa, para las autoridades cuyanas, un éxito que, en esta tercera versión, amenaza con convertirse en rutina.

"Nos enorgullece lograr un hecho convocante multitudinario como ha sido esta exposición; sin duda es la más importante del interior del país por la cantidad de visitantes –más de 300.000 personas en 1993– en relación al número de habitantes (500.000)", afirma Zunino al referirse a la organización de la tercera Expo Sol, remarcando la intención de una continuidad prolongada: "La idea es ponerle fecha hasta el año 2000 y que la muestra pueda ser incluida en un calendario internacional, para que podamos manejarnos con previsión".



'94

sarrollo de la industria", sintetiza el gobernador al referirse a la trascendencia de la muestra.

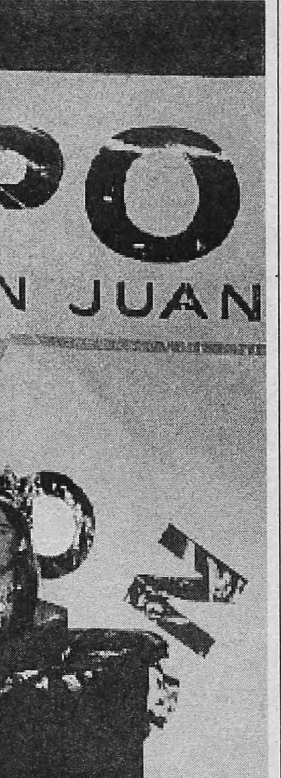
LA SEDE

La ubicación geográfica de la provincia permite, gracias a sus vías de comunicación, llegar con facilidad a los grandes centros de comercialización del país (Buenos Aires, Mendoza, el Noroeste argentino) así como también a los países limítrofes (Chile, Paraguay, Bolivia), haciendo factible la apertura de nuevos mercados.

La atracción que supone para los inversores extranjeros un territorio que goza de un medio ambiente no contaminado, que cuenta con centros de atención turística natural –como las importantísimas reservas arqueológicas y paleontológicas– y donde existe la posibilidad de practicar una amplia variedad de deportes no convencionales, hacen que desde la gobernación de San Juan la muestra se plantee como un centro de negociación e intercambio entre empresarios privados.

San Juan cuenta, además, con una excelente infraestructura turística que incluye una amplia oferta hotelera y de medios de transportes terrestres -tanto de pasajeros como de carga– así como su aeropuerto internacional y una red de medios de comunicación con el mundo: conexión satelital, microondas y discado internacional.

"Queremos vender un San Juan dinámico, pujante; producir un espejo en el cual nuestra comunidad se pueda ver y pueda ver todo lo que produce, todo guiado por un perfil turístico", dice Ricardo Zunino, subsecretario de Turismo de la provincia.





SUBSECRETARIO ZUNINO:

"EL TURISMO ES PRIORITARIO"

El turismo de San Juan, considerado como uno de los ejes del desarrollo económico provincial, ha registrado un crecimiento del 223 por ciento desde 1989 según los índices presentados por Ricardo Zunino, subsecretario de Turismo de la provincia.

La Expo Sol, que se desarrollará en el Parque de Mayo durante el mes de octubre y está considerada como la exposición más importante del interior del país, es sólo una muestra de la relevancia que tiene toda la actividad turística para las autoridades provinciales.

LA ACTIVIDAD TURISTICA COMO RECEPTORA DE MANO DE OBRA

"Uno de nuestros objetivos permanentes es crecer en la actividad del turismo", afirma el subsecretario y señala que la explotación turística se ha incrementado en un 85 por ciento durante el gobierno de Carlos Menem.

"Durante ese mismo período, nuestra provincia registra un crecimiento del 223 por ciento en las cifras de ingreso de gente a la región. El turismo se ha convertido en la actividad más importante de la economía de San Juan –si hablamos de ingreso de divisas–, superando incluso las exportaciones", agrega.

Al concebir la actividad turística como una de las vías a las que se ha volcado la mano de obra que no encuentra su lugar en la producción por verse desplazada por las nuevas tecnologías, Zunino les otorga a todas las expresiones del turismo un papel predominante dentro del sector terciario de la economía (que es el que se dedica a brindar servicios y no a producir bienes).

"Nosotros no podemos ser una isla frente al gran proceso de cambio que se está viviendo en nuestro país. Necesitamos mejorar el sector servicios porque estamos convencidos de que sólo a través de él podremos encontrar una salida a la desocupación", enfatiza Zunino, arguyendo que algunas zonas marginales, tanto de San Juan como de otras provincias del Noroeste, tienen como única posibilidad mediata de desarrollo las actividades turísticas, gracias a las bellezas naturales que poseen.

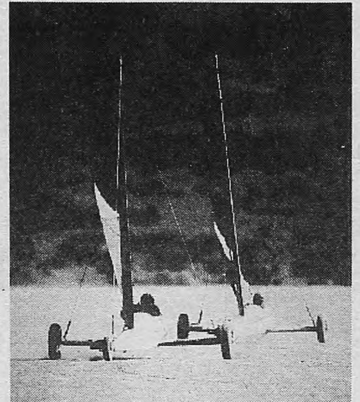


Como consecuencia de la importancia que tiene esta rama de la economía, ya está definida, para 1995, una inversión de alrededor de 13 millones de dólares en el sector turístico.

LOS POLOS DE SAN JUAN

San Juan es una provincia que tiene distintos tipos de atractivos en lo que se refiere a bellezas naturales:

* Para aquellos a los que no les gusten las actividades tradicionales y quieran descubrir lugares trascendentes de nuestro país es ideal la zona de los valles cordilleranos, donde recientemente se ha habilitado, a través de un convenio con la Universidad Nacional de San Juan, el refugio de Las Hornillas, en el lugar por donde pasó la columna mayor del ejército de San Martín.



* Ya en la zona cordillerana, se encuentran el valle de Calingasta y todos los valles Iglesianos, indescriptibles por la majestuosidad que lesotorga la gran altura de la montaña. Esta es la zona más alta del cordón andino, con sus dos picos máximos: el Aconcagua y el Mercedario.

* Más al norte se halla la zona de Jáchal, muy rica en historia por ser el San Juan antiguo, muy pujante hace algunos años y donde han quedado muchas casas de principios de siglo. Afortunadamente, esta región no se vio afectada por el terremoto de 1986.

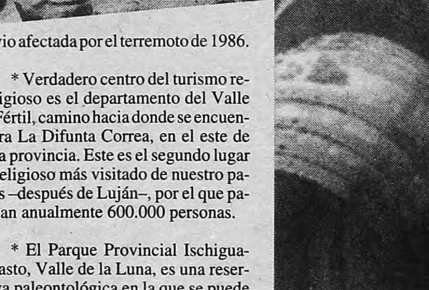
* Verdadero centro del turismo religioso es el departamento del Valle Fértil, camino hacia donde se encuentra La Difunta Correa, en el este de la provincia. Este es el segundo lugar religioso más visitado de nuestro país –después de Luján–, por el que pasan anualmente 600.000 personas.

* El Parque Provincial Ischigualasto, Valle de la Luna, es una reserva paleontológica en la que se puede ver la historia del planeta. Por ser un reservorio importantísimo de fósiles, es manejado por un convenio entre la Subsecretaría de Turismo y la Universidad Nacional de la provincia. El 17 de setiembre se inaugurarán en este parque dos circuitos nuevos que permitirán a los turistas una mayor movilidad y distintos atractivos.

LA EXPO SOL

La Fiesta Nacional del Sol, y su expresión máxima que es la Expo Sol, representa, para las autoridades cuyanas, un éxito que, en esta tercera versión, amenaza con convertirse en rutina.

"Nos enorgullece lograr un hecho convocante multitudinario como ha sido esta exposición; sin duda es la más importante del interior del país por la cantidad de visitantes –más de 300.000 personas en 1993– en relación al número de habitantes (500.000)", afirma Zunino al referirse a la organización de la tercera Expo Sol, remarcando la intención de una continuidad prolongada: "La idea es ponerle fecha hasta el año 2000 y que la muestra pueda ser incluida en un calendario internacional, para que podamos manejarnos con previsión".



GOBERNADOR JUAN CARLOS ROJAS



Con motivo de la tercera Expo Sol, que se desarrollará en San Juan del 6 al 16 de octubre de 1994, el gobernador Juan Carlos Rojas habló de las actividades agroindustriales de su provincia, canalizadas e impulsadas en buena medida a través de esta muestra, y de las demás iniciativas que lleva a cabo el ejecutivo provincial en relación con la difusión turística de la provincia cuyana.

IMPULSO INDUSTRIAL

–¿Cuáles son los objetivos de la Expo Sol?

–La Expo significa el cumplimiento de todos los objetivos que se habían trazado y, fundamentalmente, el de ser una exposición agrícola-industrial que muestre los recursos naturales y permita conocer las abundantes bellezas naturales de la provincia de San Juan. Queremos que esta exposición sirva como ámbito de negociación para los privados, con el apoyo y la dirección del estado provincial.

–¿Se puede, entonces, vincular esta muestra con el desarrollo y la importancia que tienen para la provincia todas las actividades agroindustriales?

–Exacto, y particularmente a partir de este año, en virtud de que la plena vigencia de los diferimientos impositivos en la promoción agrícola ha permitido no sólo una diversificación de las actividades económicas -la provincia ya no depende exclusivamente del monocultivo– sino una tecnificación en el agro. Además, cuando empiecen a ver los frutos de la promoción agrícola, San Juan será una potencia exportable sin ninguna duda; especialmente cuando los inversores –que en su mayoría son de fuera de la provincia– perciban las excelentes condiciones agroecológicas de San Juan. Según los proyectos aprobados durante 1993 y 1994 para la promoción agrícola, la inversión privada en el sector agropecuario fue de más de 380 millones de dólares; una cifra que permite asegurar más de 2000 puestos de trabajo en forma permanente.

–¿Qué otros proyectos se llevan a cabo, desde el gobierno provincial, para acrecentar la actividad turística y, por consiguiente, la economía de San Juan?

–También a través de diferimientos tenemos la promoción turística, para la que ya han sido aprobados proyectos, con cupo fiscal, que superan los 13 millones de dólares. Uno de los proyectos turísticos más ambiciosos de la provincia es la construcción de una ciudad balnearia que se denominará Dique Ullum, una villa de más de ochenta cabañas alrededor de la Bahía de Las Cabras. En lo que se refiere a infraestructura turística, hoy la provincia de San Juan tiene excelentes posibilidades de comunicación: se ha recuperado gran parte de la red vial provincial. Esta mejora de las vías de comunicación tiene, además, una proyección internacional: el camino de Agua Negra, que uniría a la provincia con Chile, está incluido dentro de los protocolos que los presidentes de ambos países han firmado y ratificado. Para esta ruta de Agua Negra, que nace de una mutua voluntad integradora, se prevé una concesión bajo el sistema de peaje, destinada al mantenimiento y la pavimentación total de la ruta que conduce a la cuarta región chilena. La provincia puede mostrar con orgullo, además, el desarrollo que tienen el turismo de aventuras y el ecoturismo, dos ramas de esta actividad que se encuentran particularmente de moda en el mundo.Por otro lado la Expo Sol es el ámbito ideal para que los empresarios, productores y comerciante se reúnan y realicen los mejores negocios.